

Mạng xã hội và Truyền thông xã hội



Social media

social media là các trang web, phần mềm (trên máy tính hay điện thoại di động) cho phép người dùng tạo ra các nội dung (hồ sơ cá nhân, bài viết, video clip, ảnh chụp, đường link, ...) của mình và chia sẻ các nội dung này với những người dùng Internet khác.





Phân loại Social Media

- Theo kiểu mạng xã hội
 - Blog
 - Microblog
 - Social broadcasting
- Cộng đồng nội dung trực tuyến
 - Wikipedia
 - Photo/video sharing
 - Crowdsourced content
 - Document sharing
 - Social bookmarking sites
 - Q&A sites
 - Internet Forum



Social media là một dạng Web 2.0

- Web 1.0: web tĩnh, người dùng không tương tác nhiều với web, không thể tham gia đóng góp nội dung cho trang web
- Web 2.0:
 - Tương tác cao: người dùng có thể chạy các ứng dụng trên trang web, nghe nhạc, xem phim, ...
 - Người dùng có thể tham gia vào việc tạo nội dung cho trang web
 - Giữa các người dùng có sự tương tác chia sẻ

Xu hướng “Social”

- Thuật ngữ “social”: social media, social TV, social search engine, social commerce, social care, social software, social game, social web, social computing, social bookmarking, social broadcasting, ...
- “Social” = “có tính tương tác, kết nối”
 - Social media: phương tiện truyền thông giúp cho người dùng tương tác với nhau
 - Social software: phần mềm giúp người dùng cộng tác với nhau để làm việc
 - ...

Sự phổ biến toàn cầu của Social Media





Con số thống kê về Social Media

- Social media trở thành hoạt động phổ biến nhất trên internet – chiếm 22% thời gian online (tiếp đến là 21% cho tìm kiếm và 19% cho email).
- Facebook đã vượt qua trang tìm kiếm Google về số lượt truy cập, theo sau Google cũng là một trang social media – Youtube!
- 2013, facebook có 1.2 tỉ người đăng kí dùng à cứ 7 người trên hành tinh này thì có 1 người dùng facebook.
- Cứ mỗi giây qua đi lại có hai người mới gia nhập LinkedIn – mạng xã hội cho nghề nghiệp lớn nhất thế giới.
- Có khoảng 2 tỉ người trên hành tinh này dùng Internet, 75% số người dùng Internet đều đã sử dụng social media, đặc biệt 60 % số người dùng Internet đều đăng kí tài khoản vào ít nhất một mạng xã hội. 80% các công ty sử dụng social media để tuyển người, và 95% số này sử dụng LinkedIn.
- 93% số người làm tiếp thị sử dụng social media cho hoạt động quảng cáo.



Social media là một phương tiện truyền thông

- Social media là một phương tiện truyền thông:
 - Dễ sử dụng và chi phí zero
 - Tức thời
 - Người nhận thông tin có thể phản hồi tương tác với tác giả.
 - Lan truyền theo kiểu truyền miệng
 - Có thể sửa đổi được.
- Social media thay đổi:
 - Cách con người tương tác với nhau
 - Cách con người tiếp nhận tin tức
 - Cách con người tiếp thị
 - Cách vận động tranh cử